

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса

№ 1 от 29.08.18

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса

Соловьева В.П.
(подпись)



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)
Логистика в коммерции

Одобрена на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики торговли

Протокол № 1 от 27.08.2018

Зав. кафедрой *С.Г.*
(подпись)
Пьянкова С.Г.
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института
торговли, пищевых технологий и
сервиса

Протокол № 1 от 28.08.18

Председатель *Б.И.*
(подпись)
Бортник Б.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2018

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника ВУЗа квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности. используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации

Экономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Математика

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков, направленных на использование законов и методов математических наук при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как основной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Информатика и информационные технологии

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Основы экономики коммерческого предприятия

Цель курса – овладение студентами знаниями и действиями основами экономики коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.

Задачи курса:

- 1) изучение особенностей основ экономики коммерческой деятельности;
- 2) исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов коммерческих предприятий с целью оптимизации;
- 3) планирование и организация процессов закупки и продаж товаров коммерческих предприятий;
- 4) формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых операций;
- 5) организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;

б) моделирование деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Бухгалтерский учет

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Маркетинг

Цель курса – формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.

3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Основы коммерческой деятельности

Цель курса – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) познакомиться с нормативно-правовыми документами, регламентирующими правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 2) научиться формировать товарный ассортимент, организовать работу с поставщиками и покупателями;
- 3) уметь определять экономическую эффективность коммерческой деятельности предприятия и находить пути ее совершенствования.

Основы стандартизации и метрологии

Цель курса – формирование профессиональных компетенций понимания в сфере стандартизации, метрологии и сертификации в обеспечении развития и совершенствования качества товаров и услуг.

Задачи курса:

- 1) изучение основ метрологии, методов и средств измерения физических величин, правовых основ и систем стандартизации и сертификации
- 2) знакомство с теоретическими основами стандартизации, сертификации и метрологии, методами и алгоритмами обработки результатов измерений, принципами построения средств измерения и их метрологическими характеристиками; дать представление о методах измерений, испытаний и контроля качества продукции и услуг.

Основы товароведения и экспертизы товаров

Цель курса – подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

Задачи курса:

- 1) знать систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- 2) уметь вести бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия
- 3) следовать правилам разработки, применения, нанесения основополагающей товарной информации.

Основы логистики

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками

Задачи курса:

- 1) изучение сущности логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- 2) изучение специфики логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;
- 3) изучение принципов построения логистических систем;
- 4) изучение функций логистики.

Основы менеджмента

Цель курса – формирование представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации

Конъюнктура мировых товарных рынков

Цель курса - изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

Задачи курса:

- 1) методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг;
- 2) ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала;
- 3) источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков;
- 4) механизма и методов ценообразования в международной торговле;
- 5) роли России на мировых рынках товаров и услуг.

Финансы, денежное обращение и кредит

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.

2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования

3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – способствовать развитию профессиональной компетенции студентов посредством формирования мышления безопасного типа и здоровьесберегающего поведения; подготовки студентов к упреждающим комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера

Задачи курса:

1) овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;

2) формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;

3) формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья;

4) воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

Физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида

Задачи курса:

1) укрепление здоровья студентов посредством развития физических качеств и повышения функциональных возможностей жизнеобеспечивающих систем организма;

2) совершенствование жизненно важных навыков и умений посредством обучения подвижным играм, физическим упражнениям и техническим действиям из базовых видов спорта;

3) формирование общих представлений о физической культуре, ее значении в жизни человека, роли в укреплении здоровья, физическом развитии и физической подготовленности;

4) развитие интереса к самостоятельным занятиям физическими упражнениями, подвижным играм, формам активного отдыха и досуга;

5) обучение простейшим способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности.

Коммерческая деятельность

Цель курса – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности

Задачи курса:

- 1) изучить информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- 2) освоить методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучить технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- 4) изучить процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоить порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучить методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- 7) изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 8) изучить виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- 9) освоить формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема;
- 10) изучить торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;
- 11) изучить организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями

Правоведение

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области коммерческого права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4) выработка позитивного отношения к праву;

5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных коммерческим правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений

Коммерческая работа по закупкам и сбыту

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области организации закупочной и сбытовой деятельности.

Задачи курса:

1) изучение основных задач в области материально-технического снабжения и сбыта готовой продукции, а так же методов их решения;

2) изучение способов и схем организации материально-технического снабжения и сбыта;

3) изучение методов планирования и эффективного функционирования материально-технического снабжения и сбыта;

Торговое оборудование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для использования торгово-технологического оборудования на предприятиях торговли

Задачи курса:

1) изучение устройства, правил эксплуатации оборудования, учет и контроль товародвижения от момента поступления товара на склад предприятия до его реализации в торговом зале.

Экономика коммерческого предприятия

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать цельное представление об экономике торговых предприятий и предприятия общественного питания, уметь анализировать, прогнозировать и планировать их деятельности в условиях рыночной экономики, развитие способностей принимать управленческие решения, ориентированные на повышение конкурентоспособности и эффективности работы торговых предприятий и предприятий общественного питания.

Задачи курса:

1) изучение экономического механизма функционирования предприятий;

2) изучение экономического содержания показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;

3) изучение методов оценки эффективности деятельности предприятия.

Ценообразование в коммерции

Цель курса – ознакомить студентов с теоретическими основами ценообразования, с методами формирования цен на товары и услуги, формирование умения анализировать информацию, используемую для определения цен и принятия управленческих решений

Задачи курса:

- 1) изучать рынок и анализировать информацию о товарах и услугах для установления параметров их конкурентоспособности, устанавливать основные ценообразующие факторы;
- 2) собирать и систематизировать данные для создания информационной базы, необходимой для последующего формирования цен и выработки ценовой политики;
- 3) выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка;
- 4) выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий

Менеджмент в коммерции

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о сущности администрирования, понимание закономерностей и особенностей администрирования в контексте мирового и российского опыта о приемах и методах администрирования в современных коммерческих организациях

Задачи курса:

- 1) изучение содержания администрирования, роль и место элементов администрирования в коммерческих организациях;
- 2) изучение основных принципов построения организационных структур, распределения функций управления, уметь их использовать при формировании структур управления коммерческих организаций;
- 3) анализ процесса администрирования с учетом сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- 4) оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из литературных источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- 5) понимание механизмов администрирования на различных уровнях иерархии коммерческих организаций России;
- 6) формирование целостного представления об администрировании, его формах, базирующееся на современных научных знаниях, возможностях ситуационного подхода.

Введение в торговое дело

Цель курса – ознакомление студентов с избранными ими направлением и профилем подготовки; историей Уральского государственного экономического университета и кафедры; помощь в адаптации к процессу обучения в вузе, расширить и углубить знания студентов в области теоретических основ изучаемых дисциплин

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой высшего образования в Российской Федерации;
- 2) организационная структура вуза;
- 4) изучение сущности, видов и разновидностей коммерческой деятельности;
- 5) изучение содержания учебного плана;
- 6) знакомство с кафедрой Коммерции, логистики и экономики торговли;
- 7) приобретение навыков работы с литературой;
- 8) изучение правил и организации работы библиотеки университета

Транспортная логистика

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристиках транспортных средств, принципов и методов их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в каждой коммерческой сделке.

Задачи курса:

- 1) современное состояние транспортной системы и перспективы ее развития;
- 2) техническую, технологическую и экономические характеристики транспортного средства и способов доставки грузов;
- 3) экономические показатели оценки работы транспорта;
- 4) принципы и методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок;
- 5) особенности перевозок скоропортящихся грузов разными транспортными средствами;
- 6) основные перевозочные документы и правила расчетов.

Международное торговое право

Цель курса – формирование профессиональных компетенций в области международного торгового права

Задачи курса:

- 1) изучение понятия международного торгового права, системы его источников и условия применения;
- 2) изучение системы субъективных прав участников международных торговых отношений;

3) овладеть навыками сравнительного и комплексного анализа источников международного торгового права

Основы торговли потребительскими товарами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление об основах торговли потребительскими товарами на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность в условиях рыночной экономики

Задачи курса:

- 1) овладеть основными методами исследования экономических процессов и направления их развитие
- 2) уметь анализировать экономические показатели с целью улучшения использования на каждом уровне управления отраслью
- 3) проводить исследовательскую, аналитическую и организационную работу по управлению отраслью

Организация и проектирование предприятий розничной торговли

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование системного представления у студентов о функционировании розничных торговых предприятий в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых навыков и умений выполнять конкретные экономические и технологические расчеты, выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений

Задачи курса:

- 1) рассчитать площади магазинов, потребность в оборудовании;
- 2) оценить эффективность работы предприятия и организации труда;
- 3) оценить экономическую эффективность принимаемых решений;
- 4) оценить качество обслуживания покупателей;
- 5) адаптировать деятельность предприятия к изменяющейся конъюнктуре

Посредническая деятельность

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание специфики организации и осуществления посреднической деятельности, их значение в современном торговом деле

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и значения посреднической деятельности в современном торговом деле;
- 2) изучение основных видов посреднических услуг и особенностей их осуществления.

Складская логистика

Цель курса - формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний и практических подходов к управлению потоками на складе предприятия.

Задачи курса:

1. определить функции складского хозяйства,
2. выявить роль процессного подхода на складе,
3. определить процедуры приемки продукции по количеству и качеству,
4. знать процедуру и виды инвентаризации,
5. изучить методики оценки склада, технологии его размещения, методы механизации.

Организация и проектирование предприятий оптовой торговли

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование системного представления у студентов о функционировании оптовых торговых предприятий в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых навыков и умений выполнять конкретные экономические и технологические расчеты, выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений

Задачи курса:

- 1) изучение организационных основ функционирования оптовых торговых предприятий;
- 2) изучение организации оптовой сети предприятий;
- 3) изучение организации технологического процесса на складах;
- 4) изучение организации товароснабжения торговых предприятий и технологию складских операций;
- 5) изучение основ законодательства в сфере оптовой торговли

Рыночное управление закупками и продажами

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление механизма рыночного управления и принятия решений в соответствии с целями и задачами коммерческой организации

Задачи курса:

- 1) изучение принципов и содержания рыночного управления закупками и продажами; методов проведения рыночных исследований; стратегий эффективной работы на рынке и их содержания ; методов разработки планов закупки и продажи товаров; методов оценки эффективности продвижения товаров, методами и средствами повышения конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы управления закупками и продажами;
- 2) получение практических навыков оценки предлагаемые варианты управленческих решений, разработка и обоснование их эффективности, направленной на совершенствование системы закупок и продаж.

Коммерческая логистика

Цель курса – освоение знаний и приобретение умений, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- знать цели, задачи, объект и предмет логистики, специфику логистического подхода к управлению товародвижением, концепции, функции и методы логистики, принципы построения логистических систем, контроль и управление в логистике, задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и распределения, системы управления запасами, особенности логистики в торговле, принципы построения информационных систем и современные технологии управления информационными потоками в логистике;
- уметь моделировать элементы логистических систем; выбирать наиболее рациональные способы и схемы товародвижения в логистических цепях, управлять логистическими процессами компании, проектировать системы управления материальными запасами, решать задачи по оптимизации логистических затрат;
- владеть методологией эффективного функционирования материалопродвигаящих систем в условиях рынка; аналитическими методами для оценки эффективности логистической деятельности, методами и средствами повышения конкурентоспособности фирм за счет создания логистической системы управления материальными, информационными и финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара.

Инженерная и компьютерная графика

Цель курса – формирование навыков выполнения графической части проектирования предприятий торговли и общественного питания на основании существующих государственных стандартов ЕСКД и СПДС и иных нормативных документов с использованием систем автоматизированного проектирования (САПР-систем).

Задачи курса:

- 1) изучить общие методы построения и чтения чертежей, способы решения на чертежах основных метрических и позиционных задач, методы построения на плоскости изображений.
- 2) Научиться оформлять чертежную документацию в соответствии с требованиями стандартов инженерной графики
- 3) Овладеть современными информационными технологиями в профессиональной области, в том числе пакетами прикладных программ систем автоматизированного проектирования

Организация НИР

Цель курса –расширить и углубить знания студентов в области теоретических основ изучаемых дисциплин, получить и развить определенные практические навыки самостоятельной научно-исследовательской де-

тельности; проводить научные изыскания для решения актуальных задач, выдвигаемых наукой и практикой

Задачи курса:

- 7) приобретение навыков работы с литературой;
- 8) изучение правил и организации работы библиотеки университета
- 9) изучение методических основ организации научно-исследовательской и самостоятельной работы студентов

Проектирование логистических систем

Цель курса - формирование компетенций, направленных на создание логистических систем, отвечающих требованиям и целям любого предприятия, а также развитие компетенций по управлению логистическими системами

Логистические каналы в международном распределении

Цель курса - формирование компетенций, направленных на создание логистических систем, отвечающих требованиям и целям любого предприятия, а также развитие компетенций по управлению логистическими системами

Товароведение потребительских товаров

Цель курса – изучить полезные свойства продуктов труда, классификацию, стандартизацию, закономерности формирования ассортимента товаров и его структуру, факторы, обуславливающие качество товаров, способы его контроля и оценки, условия сохранения товаров при их транспортировке и хранении.

Задачи курса:

- 1) дать понимание основных терминов товароведения непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла;
- 2) создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.
- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4)

Консалтинг потребительских товаров

Цель курса – изучить полезные свойства продуктов труда, классификацию, стандартизацию, закономерности формирования ассортимента товаров и его структуру, факторы, обуславливающие качество товаров, способы его контроля и оценки, условия сохранения товаров при их транспортировке и хранении.

Задачи курса:

1) дать понимание основных терминов товароведение непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла;

2) создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Государственное регулирование коммерческой деятельности

Цель курса – рассмотрение сущности, последовательности, инструментария государственного регулирования коммерческой деятельности

Задачи курса:

1) изучить современное состояние и основные направления развития государственного регулирования коммерческой деятельности;

2) показать актуальные проблемы и особенности регулирования коммерческой деятельности;

3) определять перспективные направления развития коммерческой деятельности;

4) знать основные законодательные акты РФ, регулирующие коммерческую деятельность.

Государственное регулирование и контроль в сфере потребительского рынка

Цель курса – рассмотрение сущности, последовательности, инструментария государственного регулирования коммерческой деятельности

Задачи курса:

1) изучить современное состояние и основные направления развития государственного регулирования коммерческой деятельности;

2) показать актуальные проблемы и особенности регулирования коммерческой деятельности;

3) определять перспективные направления развития коммерческой деятельности;

4) знать основные законодательные акты РФ, регулирующие коммерческую деятельность.

Трудовые процессы торговых предприятий

Цель курса – приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате на торговый предприятия

Задачи курса:

1) сущность научной организации труда, ее основные направления в коммерческих предприятиях;

- 2) основные методы исследования трудовых процессов, расчета норм;
- 3) особенности нормирования отдельных видов работ в логистических компаниях;
- 4) основные резервы снижения трудоемкости и направления повышения социально – экономической эффективности организации труда и заработной платы , их использование при совершенствовании бизнес-процессов

Трудовые процессы коммерческих предприятий

Цель курса – приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате на торговый предприятия

Задачи курса:

- 1) сущность научной организации труда, ее основные направления в коммерческих предприятиях;
- 2) основные методы исследования трудовых процессов, расчета норм;
- 3) особенности нормирования отдельных видов работ в логистических компаниях;
- 4) основные резервы снижения трудоемкости и направления повышения социально – экономической эффективности организации труда и заработной платы, их использование при совершенствовании бизнес-процессов.

Международные валютно-кредитные отношения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов целостного представления о валютно-кредитных отношениях, валютных операциях, организации и техники международных расчетов

Задачи курса:

- 1) основные понятия международных валютно-кредитных отношений и валютной системы;
- 2) сущность валютной политики и методы регулирования международных валютных отношений;
- 3) понятие и основные формы международных расчетов;
- 4) сущность, функции, роль международного кредита, его основные формы и особенности

Основы международных валютно-кредитных отношений

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов целостного представления о валютно-кредитных отношениях, валютных операциях, организации и техники международных расчетов

Задачи курса:

- 5) основные понятия международных валютно-кредитных отношений и валютной системы;
- 6) сущность валютной политики и методы регулирования международных валютных отношений;
- 7) понятие и основные формы международных расчетов;
- 8) сущность, функции, роль международного кредита, его основные формы и особенности

Управление рынком недвижимости

Цель курса – выявление теоретических основ для изучения среды рынка недвижимости, его структуры, особенностей поведения участников сделок с недвижимостью и проектирования, направленного на активизацию коммерческой деятельности участников рынка недвижимости.

Задачи курса:

- 1) изучить основные понятия дисциплины, законодательные и нормативные правовые акты;
- 2) раскрыть сущность рынка недвижимости и тенденции его развития;
- 3) показать основные признаки объектов недвижимости;
- 4) раскрыть методические подходы, виды оценки недвижимости и изложить порядок оформления результатов оценки.

Рынок недвижимости

Цель курса – дать основные понятия о рынке недвижимости, теоретические основы механизма функционирования рыночной экономики, научить методам сбора рыночной информации, её анализу с целью подготовки проведения сделок с объектами недвижимости и использования в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучить основные понятия дисциплины, законодательные и нормативные правовые акты;
- 2) раскрыть сущность рынка недвижимости и тенденции его развития;
- 3) показать основные признаки объектов недвижимости;
- 4) раскрыть методические подходы, виды оценки недвижимости и изложить порядок оформления результатов оценки.

Таможенное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Цель курса – ознакомление студентов с национальными основами таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности

Задачи курса:

- 1) основные функции таможенных органов, их типовую структуру, владеть понятийным аппаратом Таможенного кодекса РФ, ориен-

тироваться в вопросах организации таможенного оформления товаров и транспортных средств, принципах определения таможенной стоимости, таможенных платежах, мерах нетарифного регулирования и др., предвидеть направления внешнеэкономической деятельности экономического субъекта, требующее особого внимания для исключения случаев нарушения таможенного законодательства.

Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

Цель курса – ознакомить слушателей с нормативно-законодательной базой, регламентирующей таможенное регулирование ВЭД, дать теоретические знания и привить практические навыки таможенного регулирования.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с российской нормативно-законодательной базой, регламентирующей таможенное регулирование ВЭД;
- 2) ознакомить с современной таможенной политикой России;
- 3) дать знания в сфере тарифного и нетарифного таможенного регулирования ВЭД;
- 4) ознакомить с основными вопросами декларирования товаров

Документирование коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности

Задачи курса:

- 1) изучение организации и осуществление документирования коммерческой деятельности;
- 2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой деятельности предприятий

Документационное обеспечение коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение организации и осуществление документационного обеспечения коммерческой деятельности;
- 2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой деятельности предприятий

Налоги и налогообложение (факультатив)

Цель курса – формирование у бакалавров компетенций, направленных на получение теоретических знаний, практических и правовых навыков в области налогообложения

Задачи курса:

- 9) изучение состава действующего законодательства в области налогообложения;
- 10) изучение налогового законодательства, регламентирующего механизм исчисления и взимания основных налогов и сборов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами при применении различных налоговых режимов
- 11) изучение методики расчета налогов и сборов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами в РФ при применении различных налоговых режимов

Основы ВЭД (факультатив)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и таможенного регулирования

Задачи курса:

- 1) основные термины и понятия внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом;
- 2) принципы и основы таможенного оформления при проведении внешнеторговых операций;
- 3) принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов
- 4) навыками составления внешнеторговых контрактов на основе типовых схем правил толкования терминов Инкотермс;
- 5) навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес проектов
- 6) ознакомить студентов с российской нормативно-законодательной базой, регламентирующей таможенное регулирование ВЭД;
- 7) ознакомить с современной таможенной политикой России;
- 8) дать знания в сфере тарифного и нетарифного таможенного регулирования ВЭД;
- 9) ознакомить с основными вопросами декларирования товаров